**УТВЕРЖДАЮ**

**Генеральный директор**

**ОАО «Казанская ярмарка»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Л.Семенов**

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.**

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**Чемпионата профессионального мастерства по клинингу**

**«Мастер профессиональной уборки»**

в рамках проведения

 «МЕЖДУНАРОДНОГО ОСЕННЕГО СТРОИТЕЛЬНОГО ФОРУМА»,

объединяющего

18-ю международную специализированную выставку «ЖИЛИЩЕ»,

10-ю специализированную выставку «Инженерные коммуникации зданий и сооружений»,

 1-ю специализированную выставку «ЧистоТАТ»

с 13 по 16 сентября 2016 года.

**Место проведения:** Республика Татарстан, г. Казань,

ул. Оренбургский тракт д.8, ОАО «Казанская ярмарка», Павильон № 2

**Организатор:**  ОАО «Казанская ярмарка», г. Казань

**Соорганизатор:** Ассоциация Русских Уборочных Компаний (АРУК), г. Москва

**При поддержке:**

Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ,

Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан,

Мэрии г. Казани,

Союза строителей Республики Татарстан,

**Дата проведения:** 14 сентября 2016г. (среда)

1. **ВВЕДЕНИЕ**

Вопросы качества выполняемых работ, уровень профессиональной подготовки специалистов, используемые материалы, их экологичность, оборудование и технологии в сфере профессиональной уборки, актуальны при эксплуатации объектов коммерческой и жилой недвижимости, промышленных предприятий, объектов гостиничного бизнеса, питания и здравоохранения, а также при организация работ сервисных служб для юридических и частных лиц.

Знакомство с последними тенденциями и направлениями развития клининга, с новыми материалами и технологиями, с реальным опытом крупных российских и зарубежных компаний в эффективном управлении службами профессиональной уборки, оценка состояния и перспектив услуг клининговых компаний, обучение сотрудников востребовано как поставщиками, так и потребителями услуг.

Путем удовлетворения данных потребностей и решения актуальных вопросов отрасли является проведение мероприятий практического и технологического формата, в которых заинтересованы все участники данного бизнес-процесса: производители и поставщики оборудования и материалов для профессиональной уборки, обучающие центры, профессиональные объединения и ассоциации и, конечно же, потребители данной сферы услуг.

1. **СООРГАНИЗАТОРЫ, ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ.**

2.1. **Соорганизатор** – физическое или юридическое лицо, которое сознательно координирует и осуществляет совместную деятельность с ОАО «Казанская ярмарка» для достижения общих целей по обеспечению эффективности и результативности Чемпионата;

2.2. **Партнёр –** участник совместной деятельности по организации Чемпионата в части обеспечения соревновательного процесса оборудованием, инвентарём, материалами, химией, подарочного и призового фонда;

2.3. **Спонсор** - физическое или юридическое лицо, финансирующее деятельность по организации и проведения Чемпионата и предоставлению призов участникам с намерением реализации целей Чемпионата или рекламы своего товара или услуги;

2.4. **Информационный партнёр** - средство массовой информации, которое оказывает информационную поддержку Чемпионата;

2.5. Организатор Чемпионата размещает информацию об Участниках, Соорганизаторах, Партнерах, Спонсорах, Информационных партнёрах в своих информационных источниках (сайт и социальные сети выставочного центра «Казанская ярмарка», сайт выставки) на полиграфических и рекламных материалах Чемпионата.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

3.1. Настоящее положение регулирует проведение Чемпионата профессионального мастерства по клинингу «Мастер профессиональной уборки» (далее - Чемпионат) в рамках Международного осеннего строительного форума и бизнес-проекта «Драйверы российской экономики. Инновационные материалы и технологии строительства и ЖКХ» (далее - Выставка) в г. Казань, 13-16 сентября 2016 года.

3.2. Чемпионат проводится в личном и командном зачёте.

3.3. Конкурсные задания включают в себя практическую и теоретическую части по профессиональной уборке и проводятся путем оценки результатов профессиональной уборки загрязненных поверхностей.

3.4. Теоретическая часть проводится посредством тестирования конкурсантов и включает проверку профессиональных знаний в области технологии выполнения работ, правил эксплуатации оборудования, инвентаря, химических и расходных средств и материалов, правил охраны труда и техники безопасности.

3.5. В практической части Чемпионат проводится по 4-м номинациям:

1. Лучший специалист по чистке ковровых покрытий;
2. Лучший специалист по очистке стеклянных поверхностей;
3. Лучший специалист по очистке мягкой мебели;
4. Лучший специалист по очистке твёрдых поверхностей.

Участникам конкурса представляются идентичные по типу, степени загрязненности и номенклатуре объекты. Рабочие места для проведения практической части представляют собой соответствующие поверхности, объекты и материалы с соответствующим нанесением на них химических, органических и других загрязнений.

3.6. В командном зачёте определяется команда (не менее 3-х человек от одной компании-участницы), набравшая наибольшее количество баллов за выполнение конкурсных заданий.

3.7. Обеспечение соревновательного процесса оборудованием, инвентарём, материалами, химические препараты Участники Чемпионата осуществляют самостоятельно и по собственному выбору. Обеспечение соревновательного процесса оборудованием, инвентарём, материалами, химией и т.д. Партнёрами Чемпионата приветствуется.

На используемые расходные материалы, оборудование и инвентарь подлежащие обязательному подтверждению соответствия и оценки должны быть представлены в соответствии с действующим законодательством документы (сертификаты соответствия, декларации о соответствии, гигиенические заключения или иные подтверждающие документы), а также по необходимости иные документы, предусмотрены законодательными актами Российской Федерации в сфере защиты безопасности окружающей среды и здоровья.

1. **ЦЕЛИ ЧЕМПИОНАТА**

4.1. Выявление лучшей компании и лучшего специалиста профессиональной уборки в городе Казани и Республике Татарстан;

4.2. Повышение престижа труда специалистов отрасли индустрия чистоты;

4.3. Профориентация молодежи и планирование профессиональной карьеры в предпринимательской среде;

4.4. Развитие и популяризация отрасли индустрия чистоты;

4.5. Поддержка региональных операторов клининговых услуг.

1. **ЗАДАЧИ ЧЕМПИОНАТА**

5.1. Привлечение внимания работодателей к необходимости обеспечения возможностей для роста качества труда работников;

5.2. Профессиональное обучение специалистов, повышение уровня их теоретических знаний, совершенствование практических навыков и умений;

5.3. Демонстрация прогрессивных и экологичных материалов и технологий выполнения клининговых операций;

5.4. Демонстрация возможностей и услуг клининговых компаний учреждениям здравоохранения, предприятиям гостеприимства, питания, владельцам и управляющим коммерческой недвижимостью Республики Татарстан.

1. **ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

14 сентября 2016г. (среда)

Республика Татарстан, г. Казань, ул. Оренбургский тракт д.8,

ОАО «Казанская ярмарка», Павильон № 2.

1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ**

7.1. Чемпионат является открытым.

7.2. В соревновательной части Чемпионата в личном зачёте могут принять участие специалисты компаний (юридических лиц) г. Казани, Республики Татарстан и Российской Федерации, профессионально работающие в области клининговых услуг, а также специалисты организаций, имеющие в своём штате соответствующие службы (далее - Участники).

7.3. Для участия в командном зачёте обязательно участие специалистов компании не менее чем в 3-х номинациях.

7.4. Регистрация Участников осуществляется на основании Заявки на участие (Приложение №1 к настоящему Положению).

7.5. Чемпионат проводится на платной основе. Регистрационный взнос Участника за участие в 1 номинации 3 000 рублей, за участие в 4-х номинациях – 10 000 рублей. Заявка на участие подается в Оргкомитет выставки не позднее
5 сентября 2016г. в электронном виде на почту expokazan4@mail.ru.

7.6. К участию в качестве Соорганизатора, Партнера, Спонсора, Информационного партнёра приглашаются все заинтересованные физические и юридические лица.

1. **УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ**

8.1.Среди Участников проводится жеребьевка номеров, по которым будет проходить их дальнейшее участие.

8.2. Практическая часть конкурса включает выполнение следующих заданий:

8.2.1. Профессиональная уборка ковровых покрытий - номинация «Лучший специалист по химической чистке ковровых покрытий» (выполнение технологических операций по очистке коврового покрытия).

8.2.2. Профессиональная уборка стеклянных поверхностей - номинация «Лучший специалист по очистке стеклянных поверхностей» (выполнение технологических операций по очистке стекла с различного рода загрязнениями).

8.2.3. Профессиональная уборка мягкой мебели - номинация «Лучший специалист по очистке мягкой мебели» (выполнение технологических операций по очистке мягкой мебели с различного рода загрязнениями).

8.2.4. Профессиональная уборка твёрдой поверхности - номинация «Лучший специалист по очистке твёрдой поверхности» (выполнение технологических операций по очистке твёрдой поверхности с различного рода загрязнениями).

8.3. Состав практических заданий утверждается Оргкомитетом и членами жюри Чемпионата (Приложение № 5 к данному Положению).

8.4. В момент выполнения заданий с участником может работать один помощник, в задачи которого входит помощь в трудоемких процессах выполнения задания – отнести/принести воду, собрать/убрать инвентарь и оборудование. Помощник не имеет права находиться на рабочем участке и помогать выполнять задания участнику конкурса. В случае обнаружения нарушения данного правила с участника снимаются баллы.

8.5. Жюри конкурса обеспечивает однотипность условий для всех участников конкурса и безопасность проведения конкурса.

8.6. При проведении конкурса внешний вид форменной одежды участника входит в условия проведения и обеспечивается предприятием – участником. Помощники также должны быть в единой с конкурсантом по цвету и дизайну форменной одежде.

8.7. Время выполнения задания – не более 1 часа.

8.8. Задание считается выполненным только после того, как Участник поднимет руку. Жюри оценивает качество всех работ только после окончания работ Участником ровно через 60 минут с момента старта по свистку.

**IX. УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ**

9.1. Теоретическая частьпроводится посредством тестирования конкурсантов и включает проверку профессиональных знаний в области технологии выполнения работ, правил эксплуатации оборудования, инвентаря, химических и расходных средств и материалов, правил охраны труда и техники безопасности.

9.2. Время выполнения тестовых заданий теоретической части конкурса - 20 минут.

**X. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

10.1. Критерии оценки работы участника Конкурса:

- качество выполнения работ;

- использование профессиональных приемов труда;

- использование профессиональных средств и оборудования;

- соблюдение правил техники безопасности и охраны труда, выполнение санитарных норм и правил;

- время выполнения установленных заданий;

- внешний вид участника (наличие фирменного стиля).

10.2. Результаты выполнения работ Участниками конкурса оцениваются по 5-ти бальной шкале.

10.3. Победителем конкурса признается участник, набравший набольшее количество баллов по итогам практической и теоретической частей.

10.3. В случае равенства баллов у нескольких участников жюри конкурса определяет победителя открытым голосованием.

10.4. Состав жюри Чемпионата в Приложении № 2 к настоящему Положению.

**XI. НАГРАЖДЕНИЕ**

11.1. Всем участникам вручаются сертификаты Организатором Чемпионата.

11.2. Дипломы, ценные призы и подарки вручаются победителям в 3-х номинациях (1-е, 2-е, 3-е места).

11.3. Ценные призы и подарки предоставляются Партнёрами и Спонсорами Чемпионата.

**Приложение № 1**

**к Положению**

**«Чемпионата профессионального мастерства по клинингу**

**«Мастер профессиональной уборки»**

**З А Я В К А**

на участие в Чемпионате профессионального мастерства по клинингу

«Мастер профессиональной уборки»

в рамках проведения

 «МЕЖДУНАРОДНОГО ОСЕННЕГО СТРОИТЕЛЬНОГО ФОРУМА», объединяющего

18-ю международную специализированную выставку «ЖИЛИЩЕ»,

10-ю специализированную выставку «Инженерные коммуникации зданий и сооружений»

1-ю специализированную выставку «ЧистоТАТ»

с 13 по 16 сентября 2016 года.

|  |  |
| --- | --- |
| **Организационно-правовая форма предприятия, полное название предприятия** |  |
| **Юридический адрес предприятия** |  |
| **Контактное лицо** |  |
| **Тел./факс:** |  |
| **E-mail:** |  |

Номинация, в которой заявляется образец (**нужное отметить в левом столбце**):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Лучший специалист по очистке ковровых покрытий |
|  | Лучший специалист по очистке стеклянных поверхностей |
|  | Лучший специалист по очистке мягкой мебели |
|  | Лучший специалист по очистке твёрдых поверхностей |

Стоимость участия в Чемпионате

в 1-й номинации – 3000 руб. (в т.ч. НДС 18%)

в 4-х номинациях – 10000 руб. (в т.ч. НДС 18%)

**Заполненный бланк необходимо отправить в Оргкомитет форума до 5 сентября 2016 г.**

по электронной почте d4@expokazan.ru

Настоящим подтверждаем наше участие в конкурсе. С положением о конкурсе и условиями участия согласны

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| . | **Руководитель** |  |  |
| *подпись* |  | *Ф.И.О* |
| **М.П.** |  |  |

**Приложение № 2**

**к Положению**

**«Чемпионата профессионального мастерства по клинингу**

**«Мастер профессиональной уборки»**

**ЧЛЕНЫ ЖЮРИ**

**Чемпионата профессионального мастерства по клинингу**

**«Мастер профессиональной уборки»**

в рамках проведения

 «МЕЖДУНАРОДНОГО ОСЕННЕГО СТРОИТЕЛЬНОГО ФОРУМА», объединяющего

18-ю международную специализированную выставку «ЖИЛИЩЕ»,

10-ю специализированную выставку «Инженерные коммуникации зданий и сооружений»

1-ю специализированную выставку «ЧистоТАТ»

с 13 по 16 сентября 2016 года.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан  |
|  | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | Ассоциация русских уборочных компаний, г. Москва |
|  | ФБУ «ЦСМ Татарстан» |
|  | ЗАО РСМЦ «Тест-Татарстан» |
|  | РООР «Союз коммунальных предприятий РТ» |
|  | РООР «Союз строителей Республики Татарстан» |
|  | Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан) |
|  | Ассоциация Предприятий и Предпринимателей Республики Татарстан |
|  | Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Международный колледж сервиса» |

**Приложение № 3**

**к Положению**

**«Чемпионата профессионального мастерства по клинингу**

**«Мастер профессиональной уборки»**

**СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги** | **Генеральный спонсор** | **Официальный спонсор** | **Спонсор** |
| 1 | **статус Генерального спонсора**  | + |  |  |
| 2 | право использования титула Генерального спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях | + |  |  |
| 3 | предоставление оборудованного стенда 9 кв.м. в экспозиции, участие в торжественном приёме 2 человек от компании (при участии на общих основаниях стоимость стенда и регистрационного сбора равна 83890 руб.) | + |  |  |
| 4 | **статус Официального спонсора**  |  | + |  |
| 5 | право использования титула Официального спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях |  | + |  |
| 6 | **статус Спонсора**  |  |  | + |
| 7 | право использования титула Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях |  |  | + |
| 8 | предоставление скидки в размере 15 % на выставочную площадь (при участии в выставке со стендом)  |  | + | + |
| 9 | размещение логотипа компании на сайте Выставочного центра «Казанская ярмарка» | + | + | + |
| 10 | размещение информации о спонсоре на официальном сайте Форума | + | + | + |
| 11 | размещение логотипа компании в информационно-рекламных материалах выставки: | + | + |  |
|  11.1 | - пресс-релизе | + | + | + |
|  11.2 | - программе | + | + | + |
|  11.3 | - каталоге | + | + | + |
|  11.4 | - пост-релизе | + | + | + |
| 12 | размещение фотографии и приветственного слова руководителя компании в официальном каталоге выставки | + | + |  |
| 13 | размещение в официальном каталоге выставки фотографического и текстового материала о компании | + | + | + |
| 14 | упоминание компании в публикациях информационных партнеров | + | + |  |
| 15 | предоставление права вручения представительских пакетов с рекламной продукцией компании VIP-гостям  | + | + |  |
| 16 | предоставление права вручения представительских пакетов с рекламной продукцией компании участникам выставки | + | + | + |
| 17 | размещение баннеров и постеров на деловых мероприятиях выставки | + | + |  |
| 18 | награждение памятным дипломом Спонсора | + | + | + |
| 19 | участие представителей компании-спонсора в торжественных мероприятиях, посвященных открытию выставки | + | + | + |
| 20 | размещение увеличенного логотипа компании на сцене | + | + |  |
| 21 | размещение логотипа компании в рекламном видеоролике выставки | + |  |  |
| 22 | размещение логотипа компании на бейджах участников выставки | + |  |  |
| 23 | размещение логотипа компании на информационных штендерах выставки (программа, список участников, экспопланы) | + | + | + |
| 24 | размещение логотипа компании на VIP-пригласительных билетах на участие в торжественном приеме | + |  |  |
| 25 | размещение логотипа компании на приглашениях для посещения выставки | + | + | + |
| 26 | предоставление представителю компании слова на церемонии торжественного открытия выставки | + |  |  |
| 27 | размещение роллапов/штендеров компании на территории Выставочного центра «Казанская ярмарка» | + | + | + |
| 28 | размещение логотипа компании на баннерах по г. Казани | + | + |  |
| 29 | трансляция рекламного аудиоролика компании по громкой связи во время проведения выставки | + | + | + |
| 30 | размещение штендера с информацией о компании в зоне регистрации посетителей выставки | + | + | + |
| 31 | размещение информации о компании на карточке посетителя | + |  |  |
| 32 | выделение стенда компании на общем экспоплане выставки | + | + | + |
|   | **Стоимость пакета, руб.** | **220 000** | **80 000** | **50 000** |

**Приложение № 4**

**к Положению**

**«Чемпионата профессионального мастерства по клинингу**

**«Мастер профессиональной уборки»**

**ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ**

**Партнёр -** участник совместной деятельности по организации Чемпионата в части обеспечения соревновательного процесса оборудованием, инвентарём, материалами, химией, подарочного и призового фонда.

**Партнёр соревнований -** обеспечивает соревновательный процесс оборудованием, инвентарём, материалами, химией в 4-х номинациях для 48 участников (максимум 12 команд по 4 человека);

**Партнёр фонда** **подарков** - предоставляет подарки участникам и членам жюри.

12 команд по 4 человека - всего 48 участников и члены жюри.

Приоритетными подарками являются специализированная продукция компании-партнёра - наборы химии, инвентаря, спецодежды, оборудование и т.д., а также цветы и памятные подарки;

**Партнёр призового фонда -** предоставляет призы и подарки победителям Чемпионата в 4-х номинациях:

4 первых места, 4 вторых места, 4 третьих места (всего 12 призов) и членам жюри.

Приоритетными призами является специализированная продукция компании-партнёра - наборы химии, инвентаря, спецодежды, оборудование и т.д., а также цветы, медали, кубки, статуэтки и другая наградная продукция и памятные призы.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Услуги** |
| 1 | **статус Партнёра** |
| 2 | право использования титула Партнёра в собственных рекламных и маркетинговых целях |
| 3 | предоставление скидки в размере 15 % на выставочную площадь (при участии в выставке со стендом)  |
| 4 | размещение логотипа компании на сайте Выставочного центра «Казанская ярмарка» |
| 5 | размещение информации о спонсоре на официальном сайте Форума |
| 6 | размещение логотипа компании в информационно-рекламных материалах выставки: |
|  | - пресс-релизе |
|  | - программе |
|  | - каталоге |
|  | - пост-релизе |
| 8 | размещение фотографии и приветственного слова руководителя компании в официальном каталоге выставки |
| 9 | размещение в официальном каталоге выставки фотографического и текстового материала о компании |
| 10 | упоминание компании в публикациях информационных партнеров |
| 11 | предоставление права вручения представительских пакетов с рекламной продукцией компании участникам выставки |
| 12 | размещение баннеров и постеров в Зоне Чемпионата |
| 13 | награждение памятным дипломом Партнёра |
| 14 | участие представителей компании в торжественных мероприятиях, посвященных открытию выставки |
| 15 | размещение увеличенного логотипа компании на сцене |
| 16 | размещение логотипа компании на информационных штендерах выставки (программа, список участников, экспопланы) |
| 17 | размещение логотипа компании на приглашениях для посещения выставки |
| 18 | размещение роллапов/штендеров компании на территории Выставочного центра «Казанская ярмарка» |
| 19 | трансляция рекламного аудиоролика компании по громкой связи во время проведения выставки |
| 20 | размещение штендера с информацией о компании в зоне регистрации посетителей выставки |
| 21 | размещение информации о компании на карточке посетителя |
| 22 | выделение стенда компании на общем экспоплане выставки |

**Приложение № 5**

**к Положению**

**«Чемпионата профессионального мастерства по клинингу**

**«Мастер профессиональной уборки»**

**СОСТАВ ЗАДАНИЙ**

**ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ЧЕМПИОНАТА**

Рабочие места для проведения практической части представляют собой соответствующие поверхности, объекты и материалы с нанесением на них химических, органических и других загрязнителей.

Чемпионат включает выполнение следующих операций:

1. **Очистка стеклянных поверхностей**

*Витражи фасада Павильона №1 выставочного центра, размер 1,4\*2 м.*

Загрязнения: естественные атмосферные загрязнения, паутина, пух, листва, трава, птичий помёт и проч.

Задание состоит из:

- очистки витража с наружной стороны:

- очистка рамы,

- удаление сильных загрязнений механическими методами,

- мойка поверхности стекла.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фасад Павильона №1.jpg |  | Фасад Павильон 1 (3).jpg |
| *Фасад Павильона №1* |  | *Вид витражей 1,4\*2 м* |

1. **Очистка ковровых покрытий**

*Ковровая дорожка с натуральным шерстяным ворсом, высота ворса 5 мм*

Загрязнения: пыль, грязь от обуви, волосы, песок и т.д.

Задание состоит из:

- удаления свободнолежащих загрязнений;

- удаление пятен;

- чистка коврового покрытия методом по выбору участников конкурса;

- сушка коврового покрытия.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ковровая дорожка 15х1.1 м.jpg |  | Ковёр 2х3 м _2 шт..jpg |
| *Ковёр № 1* |  | *Ковёр № 2* |

1. **Очистка твёрдых поверхностей**

Профессиональная уборка зон, сформированных тематически с учётом активного строительства и ремонта объектов инфраструктуры города - одного из лидеров строительной сферы нашей страны.

*Например, как помещение после проведения ремонта или строительства.*

Загрязнения:

Естественные загрязнения полов выставочного павильона с учетом износа поверхности, следы от скотча, мелкий мусор, а также мусор после проведения ремонта или строительства - мел, водоэмульсионная краска.

|  |
| --- |
| После ремонта.jpg |
| *Полы после ремонта* |

Задание состоит из очистки элементов мебели и размывки твердых полов с применением любой допустимой технологии уборки на выбор конкурсанта.

1. **Очистка мягкой мебели**

*Офисные стулья*

Загрязнения: пыль, жировые загрязнения, пот

Задание состоит из:

- удаления пятен с текстильной обивки стула;

- чистки поверхности стула.

|  |
| --- |
| Стул.jpg |
| *Офисный стул* |